



GARABOMBO
L'inVISIBILE

per un commercio equo e solidale

iscritti al registro
AGICES

AGICES

*Oggi le regole del commercio ci dicono
che dobbiamo comprare al minor prezzo e vendere al più alto.
Una concezione più utile di commercio è quella di un servizio
che unisca produttori e consumatori, fornendo il massimo di informazione a entrambi.
Questo dovrebbe essere il ruolo del commercio: il resto è obsoleto.
C. PETRINI (Fondatore di Slow Food)*

AGICES, acronimo di **Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale**, è l'associazione di categoria di tutte le organizzazioni italiane con sede a Roma. Presenta alla società civile, ai *media*, alle istituzioni locali e nazionali le esperienze e la cultura dei suoi Soci: organizzazioni *no-profit* e Botteghe del Mondo che promuovono i prodotti e i principi per un'economia di giustizia. Il 1999, con la prima stesura della **Carta Italiana dei Criteri del Commercio Equo e Solidale**, ha segnato l'inizio di un percorso che ha condotto AGICES, depositaria della stessa Carta, a definire i propri valori. Costituitasi formalmente come Associazione nel 2003, AGICES nasce da una volontà di cooperazione ed ha come obiettivi la promozione e la tutela del Commercio Equo. A tale riguardo, gestisce il **Registro Italiano delle Organizzazioni di Commercio Equo e Solidale**: quest'ultimo, in primo luogo, individua gli *standards* e tutti gli indicatori oggettivi, concreti e verificabili che costituiscono la trasposizione pragmatica dei principi generali contenuti nella Carta dei Criteri. Quindi, monitora le organizzazioni in esso iscritte attraverso un sistema articolato e complesso che ha ricevuto nel 2009 il riconoscimento dall'ICEA di Bologna (Istituto di Certificazione Etica e Ambientale).